



Ярмарок ідей

м. Дніпропетровськ



«Новий міст» Дніпропетровська



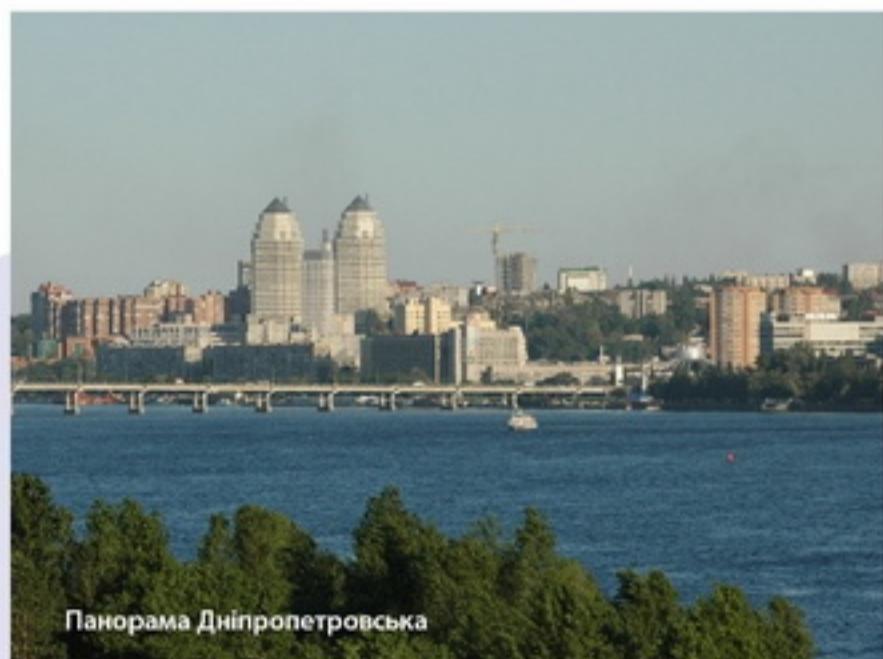
Футбольний стадіон «Дніпро-Арена», в минулому – «Металург»



Парк ім. Лазаря Лоби



Різноцольорова радість для очей



Панорама Дніпропетровська

Дніпропетровськ — найкрупніший центр Придніпров'я, розташований у південно-східній частині України, у степової зоні. Ріка Дніпро поділяє місто на дві частини — правобережну і лівобережну. Чисельність населення становить 1 млн 16 тис. осіб (третє місце в Україні).

Площа сучасного Дніпропетровська — 405 кв. км. За адміністративно-територіальним поділом до міста входять 8 районів.

Етнічний склад міста є досить різноманітним, тут мешкають: українці, литовці, білоруси, греки, німці та інші. Офіційною державною мовою є українська. Серед релігій переважає православне християнство. Дніпропетровськ — один із найкрупніших фінансових центрів України. Бюджет Дніпропетровська є невід'ємною частиною бюджету України. Він складається з міського бюджету та бюджетів 8 районів міста.

Дохідна частина бюджету міста формується за рахунок податкових і неподаткових надходжень, доходів від операцій з капіталом і трансфертів.

У місті працює більше 12 тисяч малих підприємств, їх кількість збільшується щороку.

За видами економічної діяльності до 40 % малих підприємств працюють у сфері торгівлі, 25 % підприємств займаються операціями з нерухомістю, у сфері виробництва та будівництва працює до 20 % підприємств.

Місто має потужний промисловий потенціал, що характеризується високим рівнем розвитку важкої індустрії та зберігає за собою славу центра чорної металургії країни, тут сконцентровано понад 300 промислових підприємств 13-ти галузей, на яких виробляється майже 27 % всієї промислової продукції області та 4,5 % — України.



Палац студентів у парку ім. Шевченка



Фонтан на набережній Дніпра



Ярмарок ідей

м. Дніпропетровськ



Створення єдиного міського інтернет-форуму, який буде служити засобом спілкування мешканців міста, молоді, науковців та міської влади з метою виявлення соціальних проблем та спільнотного їх розв'язання

Головна сторінка сайту

Спеціалізований файловий сервер
Дніпропетровської міської ради

Дніпропетровськ — місто твоїх мрій

Загальна інформація про населений пункт

Дніпропетровськ — найкрупніший центр Придніпров'я, розташований у південно-східній частині України, у степової зоні. Ріка Дніпро поділяє місто на дві частини — правобережну і лівобережну. Чисельність населення становить 1 млн 16 тис. осіб (третє місце в Україні). Площа сучасного Дніпропетровська — 405 кв. км. За адміністративно-територіальним поділом до міста входять 8 районів. Етнічний склад міста є досить різноманітним, тут мешкають: українці, росіяни, білоруси, євреї, вірмени, азербайджанці та інші. Серед релігій переважає православне християнство. Місто має потужний промисловий потенціал, що характеризується високим рівнем розвитку важкої індустрії та зберігає за собою славу центра чорної металургії країни, тут сконцентровано понад 300 промислових підприємств 13-ти галузей, на яких виробляється майже 27 % всієї промислової продукції області та 4,5 % — України.

Дніпропетровський регіон поєднує 38 вищих навчальних закладів, у тому числі 14 IV та III рівнів акредитації та 24 — I та II. У них отримують освіту майже 110 тисяч студентів.

Підвищення конкурентоспроможності міста, сприяння інтеграційним процесам, створення системи максимального сприяння підприємствам і організаціям міста в залученні іноземних інвестицій, поліпшення зовнішнього іміджу міста є одними з пріоритетних напрямів діяльності органів міської влади.

Опис проекту

На сьогодні існує велика кількість соціальних проблем різного масштабу, які потребують вирішення. Частину таких проблем можна виявити за допомогою інтернет-технологій. Інтернет-технології доступні, достатньо мобільні, якісні та швидкі. Їх використання потенційно зменшує витрати та збільшує кількість

респондентів, що підвищує ефективність спілкування.

Ідея створення єдиного міського інтернет-форуму, який буде служити засобом спілкування мешканців міста, науковців та міської влади з метою виявлення соціальних проблем та спільнотного їх розв'язання, є сучасною, актуальну та реальною для здійснення.

Термін реалізації проекту — протягом 2011–2012 років.

Очікувані результати від виконання проекту:

- підвищення якості визначення соціальних проблем та потреб міста;
- сприяння створенню позитивного іміджу міста на регіональному, загальнодержавному та міжнародному рівнях;
- створення позитивного прикладу відкритої та ефективної влади для інших міст України.

Цільова аудиторія проекту

Всі мешканці міста, молодь, науковці, представники влади міста та області, депутати міської ради, районних у місці рад, обласної ради.

Життєздатність проекту після закінчення фінансування
Постійно.

Вартість проекту
\$ 37 000



Ярмарок ідей

м. Дніпропетровськ



Телевізійний соціальний проект «Дитяча легка атлетика»



Опис проекту

Метою проекту є створення нової програми для дітей, концепції заняття легкою атлетикою, яка повністю підходить дітям для їх розвитку. «Дитяча легка атлетика» дає можливість продемонструвати і випробувати захоплення легкою атлетикою практично в будь-якому спільному місці: парках відпочинку, торговельних центрах, пішохідних зонах або спортивних манежах. Таким чином, спорт можна розвивати найнаймовірнішими шляхами, пропонуючи дітям абсолютно нове і улюблена враження від легкої атлетики.

Очікувані результати від виконання проекту:

- всебічна пропаганда легкої атлетики як командного виду спорту стимулюва-

тиме дітей до спільної роботи і розуміння важливості співпраці;

- система заліку в «ДИТЯЧІЙ ЛЕГКІЙ АТЛЕТИЦІ ІААФ» буде легкою для розуміння, простою для підрахунку і оголошуватися відразу ж після закінчення заходу.

Цільова аудиторія проекту
Учасники телешоу, телеглядачі.

Життєдіяльність проекту після закінчення фінансування:

- можливість створення та затвердження окремої програми;
- залучення компаній-спонсорів до часткового або повного фінансування реалізації проекту;
- допомога благодійних фондів для реалізації проекту;
- реалізація проекту за рахунок продажу іншим телеканалам, телекомпаніям, продажу прав на трансляцію проекту;
- упровадження послуги СМС-голосування.

Вартість проекту
\$ 173 457

Інформація про організацію-виконавця проекту

1. Управління у справах молоді та спорту Дніпропетровської міської ради.

Керівник Зубенко Дмитро Анатолійович.

Телефон: +38 (066) 742-62-87.

e-mail: zubdim@gmail.com.

2. ГО «Федерація легкої атлетики»

Дніпропетровської області.

Керівник Зайченко Олег Миколайович.

Телефон: +38 (067) 636-59-64.

Партнери у виконанні проекту

- Управління у справах молоді та спорту Дніпропетровської міської ради.
- Управління освіти та науки Дніпропетровської міської ради.
- Відділи районних у місті Дніпропетровську рад.
- Відділи освіти районних державних адміністрацій.
- Федерації легкої атлетики Дніпропетровської області.
- Федерація легкої атлетики м. Дніпропетровська.
- Компанії-спонсори.
- Телевізійна компанія «ДТРК».



Ярмарок ідей

м. Дніпропетровськ



Соціальний проект: радіопередача «Територія спорту»



Сині проти червоних



Ми – переможці!



Кубки переможців



Дніпропетровськ - життя якого?

Опис проекту

Радіопередача «Територія спорту» з пе-
ріодичністю виходу 1 раз на тиждень
(тривалість ефіру: 30 хвилин) поклика-
на висвітлювати останні спортивні по-
дії міського, обласного, міжнародного
масштабу. Відкрити для слухачів різні
грані основних видів спорту; познайоми-
ти з місцями, де вони культівуються,
зі знаковими особистостями, які при-
святили цьому не одне десятиліття. До-
нести до слухачів останні тенденції роз-
витку у світі спорту, а також у легкій,
вільній формі підказати батькам: яким
видом спорту варто зайняти дитину, за-
лежно від особистісних характеристик і
профілактики різних захворювань і від-
хилень.

Термін реалізації проекту —
3 місяці.

Очікувані результати від виконання проекту:

Пропаганда здорового способу життя,
занять фізкультурою і спортом, піднят-
тя авторитету заслужених діячів спор-
ту, залучення спонсорів та меценатів до
розвитку вітчизняного спорту.

Цільова аудиторія проекту
Учасники проекту, радіослухачі.

Інформація про організацію- виконавця проекту

Керівник Зубенко Дмитро Анатолійович.
Телефон: +38 (066) 742-62-87.
e-mail: zubdim@gmail.com.

Вартість
проекту
\$ 20 000